

2018-3-1-3 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce, která byla vyhlášena ještě jednou v polovině roku, je v letošním roce koncipována jako výzva průběžná a slučuje loňské výzvy na podporu distribuce českého a zahraničního filmu. Smyslem této změny je umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

2638/2018

FILM EUROPE, s.r.o.

Distribuce filmu Zloději

Film Europe žádá o podporu distribuce filmu režiséra Hirokazu Koreeda Zloději, který měl premiéru v hlavní soutěži festivalu MFF Cannes 2018 a získal nejvyšší ocenění Zlatou palmu. Distribuční a marketingová strategie je optimálně propracovaná, a především individuálně šitá na míru konkrétnímu filmu. Propagační kampaň tvoří komunikační mix, který staví na kombinaci eventů, online i offline propagace a nachází relevantní cesty, jak oslovit diváky i mimo klasické PR. Snímek bude uveden jak v běžné distribuci, tak v pátém ročníku přehlídky Be2Can, která je pro českou filmovou kulturu obohacením. Rada souhlasí s expertem v tom, že si vítězné filmy hlavních evropských festivalů zaslouží kinodistribuci už jen proto, aby byla rozvíjena diskuze nad současnými estetickými i politickými a sociálními trendy. Rada považuje za důležitý moment přípravy strategie i příslib vzniku kvalitního tiskového materiálu, který umožní připravit solidní úvody i v kinech v menších městech, kde se kinaři potýkají s pokusy o úvody k filmům i bez výhody kurátorovaných projekcí, se kterými projekt počítá pro některá pražská kina. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné výši, a to v souladu s oběma experty.

2542/2018

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Léto

Aerofilms žádá o podporu distribuce filmu Léto o začátcích kultovních kapel Kino a Zoopark. Film měl premiéru v hlavní soutěži festivalu v Cannes 2018, zatímco jeho režisér Kirill Serebrennikov tráví čas v domácím vězení v Moskvě. Mnohé motivy Serebrennikovova filmu promlouvají i k realitě současného Ruska, které se opět uzavírá cizím vlivům a má tendenci nostalgicky glorifikovat sovětskou éru. I proto je nutné předávat mladým generacím zkušenosti z dob totality. Distribuční a marketingová strategie je propracovaná a především individuálně šitá na míru konkrétnímu filmu. Propagační kampaň tvoří komunikační mix, který staví na kombinaci eventů, online i offline propagace a nachází relevantní cesty, jak oslovit diváky i mimo klasické PR. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné výši, a to v souladu s oběma experty.

2548/2018

Cinemart, a.s.

Všechno bude

Celovečerní film talentovaného režiséra Olmo Omerzu a zkušeného producenta zaznamenal výrazný úspěch již před uvedením do běžné distribuce. Projekt byl podpořen Státním fondem kinematografie již ve vývoji a výrobě. Žádost je dobře vypracována, predikované výsledky distribuce jsou realistické, výše požadované podpory adekvátní. Rada ocenila strategii, která chce cílit i na neshadnou cílovou skupinu dětí a mládeže a rozhodla se v souladu s oběma experty udělit požadovanou podporu v plné výši.

2487/2018

Cinemart, a.s.
Chata na prodej

Film Chata na prodej je druhým autorským filmem režiséra Tomáše Pavlíčka, který patří k nejvýraznějším tvůrcům nejmladší generace. Jde o tragikomedii ze současnosti, jež vykresluje členy jedné víceméně normální rodiny a jejich vztahy. Projekt byl podpořen Státním fondem kinematografie jak ve vývoji, tak ve výrobě. Chata na prodej sama sebe sympaticky upřímně deklaruje jako komedii, jež se uchází o přízeň široké divácké obce. Snaží se tak činit inteligentně, bez podbízivosti, trapného zjednodušování nebo karikování. Zvolená distribuční strategie tomuto cílení odpovídá a Rada ji hodnotí jako efektivně promyšlenou a poměrně střízlivou a ve shodě s oběma experty se rozhodla projekt podpořit.

2642/2018

Bionaut s.r.o.
Mlsné medvědí příběhy

Společnost Bionaut žádá o podporu distribuce celovečerního pásma krátkých animovaných filmů pro děti s názvem Mlsné medvědí příběhy. Výroba prvního z filmů v pásmu, Hurá na borůvky, byla v roce 2016 podpořena Fondem a film byl několikrát oceněn v rámci festivalových přehlídek, v pásmu je rovněž zařazen i velice úspěšný film Plody mraků. Jedná se o komponované pásmo, jichž je v kinech velký nedostatek, takže předpokládaných 9 000 diváků Rada vnímá jako reálný odhad. Jedná se jednoznačně o projekt, který zkvalitňuje nabídku v kinech a posléze na internetu a dalších nosičích. Navrhovaná distribuční strategie je funkční, propracovaná, realistická a vhodně zvolená pro daný typ projektu. Rada shledává podporu distribuce domácí animované tvorby jako zásadní a ve shodě s oběma expertizami rozhodla o podpoře projektu v plné výši.

2580/2018

Aerofilms s.r.o.
Distribuce filmu King Skate

Dokumentární film King Skate byl s uvedením s velkým ohlasem na MFF Karlovy Vary. Na základě této odezvy mají tvůrci a distributoři relativně vysoká očekávání návštěvnosti v kinech. Distributor i producent dobře pracují s propagací na sociálních sítích, úspěšné distribuci napomůže jistě i vhodně zvolené místo a forma premiéry v Mystic Skate Parku na Štvanici. Rada se rozhodla projekt podpořit v souladu s doporučením obou expertů mírně sníženou částkou.

2484/2018

Aerofilms s.r.o.
Distribuce filmu Loveling

Film brazilského režiséra Gustavo Pizzi uvedený na festivalu Sundance, v Rotterdamu a na Berlinále bude obohacením distribuční nabídky v rámci labelu KVIFF Distribution – tedy ve spojení distribuční společnosti Aerofilms, České televize a MFF Karlovy Vary. Jedná se o citlivý komorní příběh o síle rodinné lásky, který má silný potenciál zaujmout náročnější i širší publikum ve standardní kinodistribuci. Rada jeho uvedení vnímá jako důležité a zároveň ocenila distribuční strategii, která přímo navazuje na premiéru filmu na Karlovarském festivalu. Podle mínění Rady naplňuje tento projekt cíle výzvy a Rada se ho v souladu s oběma komplexními experty rozhodla podpořit. Podpora byla udělena v nižší než požadované částce, a to s ohledem na finanční plán, který nereflektuje částky za další prodej licencí.

2645/2018

Hypermarket Film s.r.o.
Svědkové Putinovi

Společnost Hypermarket žádá o podporu distribuce dokumentárního filmu Svědkové Putinovi režiséra Vitalije Manského. Jde o vítězný snímek dokumentární soutěže letošního ročníku MFF KV. Rada souhlasí s expertem v náhledu na kvalitu distribuční strategie, která nijak nevybočuje z obvyklých přístupů. Cílení na jednosálová kina a filmové kluby je vhodné, v další rovině bude distribuce zaměřena především na školy. Tento typ projekcí je pro film velice vhodný a žádaný, je však důležité dbát na kvalitu materiálů a besed, aby nedocházelo k jiné interpretaci obsahu snímku. Rada i přes určité výhrady souhlasí s tím, že snímek je důležitým příspěvkem do celospolečenské diskuse o vlivu Ruska na okolní státy a rozhodla se projekt podpořit plnou částkou. Je svým rozhodnutím v souladu s oběma experty.

2485/2018

Bontonfilm a.s.
Distribuce filmu Nina

Film slovenského režiséra Juraje Lehotského, jehož výroba byla podpořena Státním fondem kinematografie ve výzvě na minoritní koprodukce, přichází do české distribuce již po premiéře ve slovenských kinech. Komorní drama o jedenáctileté Nině a jejím komplikovaném soužití s rozcházejícími se rodiči je velmi nadčasové a aktuální v zemi, kde se rozvádí cca polovina všech manželství. Film je velmi kvalitně nadabován do češtiny a může tak naplnit distribuční záměr distributora s oslovením mladší cílové skupiny. Ačkoliv žadatel deklaruje začátek distribuce v Česku po uvedení na Zlínském festivalu, je maličko nejasné, proč tato nezačala hned po festivalu, kdy se mohla kampaň „svězt“ na ohlasech tohoto mediálně velmi dobře reflektovaného festivalu pro děti a mládež, ale až 21. června 2018. Rada vnímá snahu o uvedení tohoto snímku v Česku velmi pozitivně a v souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit v plné výši.

2434/2018

Cinemart, a.s.
Distribuce filmu Eric Clapton

Distribuční společnost Cinemart uvedla do distribuce hudební dokument Eric Clapton, který je velmi kvalitním a dramatickým zpracováním života významného hudebníka, který působil v řadě významných kapel. Rada velmi pozitivně hodnotí výběr dokumentu, který je obohacením nejen pro diváky, ale může být i inspirací pro české dokumentární tvůrce. Ačkoliv byl projekt hodnocen po premiéře a zatím nedosáhl očekávaného počtu diváků, Rada se rozhodla, vzhledem k odvážnému výběru a k standardně velmi dobré marketingové strategii, projekt podpořit. Byla při tom v souladu s oběma experty.

2592/2018

FILM EUROPE, s.r.o.
Distribuce filmu Tvář

Film Europe žádá o podporu distribuce filmu Tvář o Jacekovi, který se stane prvním občanem Polska, který podstoupí transplantaci obličeje. Film měl premiéru v hlavní soutěži festivalu v Berlíně 2018 a získal ocenění Stříbrný medvěd. Distribuční a marketingová strategie je propracovaná, a především individuálně šitá na míru konkrétnímu filmu. Tvář je originální romantická bajka o vnitřní kráse a zároveň realistická výpověď o stavu současné východoevropské společnosti, která se tak děsí všeho nového a vyzývá neexistující tradice tak úporně, až naprosto ztratila tvář. Propagační kampaň ve spolupráci s AČFK tvoří komunikační mix, který staví na kombinaci eventů, online i offline propagace a nachází relevantní cesty, jak oslovit diváky i mimo klasické PR. Rada se rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši, a to v souladu s oběma experty.

2541/2018

CINEART TV Prague s.r.o.

VRATISLAV EFFENBERGER aneb LOV NA ČERNÉHO ŽRALOKA

Film režiséra Davida Jařaba je dokumentárním portrétem vůdčí osobnosti poválečného českého surrealismu Vratislava Effenbergera. Originální film, který mapuje působení významné osobnosti české kultury, má velmi limitovaný potenciál k nalezení diváků. Distribuční strategie sice předpokládá specifickou práci při vyhledávání diváků, nicméně zůstává spíše u obecných tezí, chybí konkrétnější popis aktivit vedoucích k oslovení úzké cílové skupiny. Zvolenou distribuční strategii Rada hodnotí jako velmi obecnou. Samotný snímek však Rada hodnotí velmi kladně a považuje za důležité, aby se dostal do kinodistribuce. Z toho důvodu se ho v souladu s experty se rozhodla podpořit.

2593/2018

Cinemart, a.s.

Domestik

Film Domestik byl ještě před svým uvedením do distribuce uveden s dobrým ohlasem na MFF Karlovy Vary. Domestik rozšiřuje žánrovou distribuční nabídku o žánr psycho thrilleru české produkce. Rada oceňuje režijní zpracování žánrového filmu v podání debutujícího režiséra Adama Poláka jakož i obrazovou stránku kameramana Dušana Husára. Ačkoliv je distribuční strategie připravena detailně, očekávané výsledky distribuce ze strany žadatele se zdají být nadsazené. Žádost je vypracována zevrubně a poskytuje dostatek informací k rozhodnutí. Rada se v souladu s oběma experty i přes drobné výtky rozhodla udělit podporu v plně požadované výši.

2641/2018

Cinemart, a.s.

Distribuce filmu Chvilky

Distribuční společnost Cinemart předložila Radě projekt debutující režisérky Beaty Parkanové. Intimní autorská výpověď o složitosti komunikace s okolím a hledání si svého místa ve společnosti si odbyl svoji premiéru na MFF v Karlových Varech. Žadatel předložil velmi detailní distribuční a marketingovou strategii, které však počítá s velmi vysokou návštěvností, čemuž je i podřízen vysoký rozpočet celého projektu. Rada ve strategii postrádala širší využití filmu, např. pro diskuse s mladými lidmi na školách a podobně. Ačkoliv Rada hodnotí kvalitu debutujícího snímku velmi vysoko, je vzhledem k situaci v české kinodistribuci přesvědčena, že predikovaná čísla, a tedy i rozpočet, jsou nadsazené a vzhledem k tomu tak částečně snížila požadovanou výši podpory. Rada tak byla podporou v souladu s jedním expertním posudkem, druhý nebyl dodán.

2646/2018

Produkce Radim Procházka s.r.o.

Máme na víc

Producent Radim Procházka předložil Radě projekt distribuce dokumentu režisérů Robina Kvapila a Radima Procházky, sledující průběh prezidentské kampaně zevnitř volebního týmu Michala Horáčka. Rada pozitivně hodnotila samotné téma filmu a jeho zpracování, i když zmiňovala jeho místy zbytečnou „krotkost“. Distribuční strategie, jak zmiňuje i jeden z expertů, není v předložené verzi úplně ideální a pravděpodobně bude docházet k jejímu upravování, jak se bude blížit termín premiéry. Přesto je Rada přesvědčena, že je potřeba projektu pomoci k divákům, a tudíž ho i podpořit, což také v souladu s oběma experty udělala.

2635/2018

Punk Film s.r.o.

Čertí brko distribuce

Žádost o podporu předložil producent filmu Punk Film s.r.o. Čertí brko je celovečerní rodinná pohádka s dobrým, univerzálně srozumitelným příběhem, s uměřeným vtipem, s kvalitním obsazením, výpravou i zpracováním. Předložený projekt distribuce je jasný, má správný rozsah a zacílení, nasazení filmu je i navzdory silnému konkurenčnímu uvedení zahraničních blockbusterů logické a správné. Při správně realizované marketingové a reklamní kampani je ale očekávaná minimální návštěvnost 300tis. diváků dosažitelná i překonatelná. Rada není zcela přesvědčena, že projekt naplňuje záměr výzvy na podporu filmů, které by se do standardní distribuce, vzhledem ke komplikované cestě k divákům, špatně dostávaly. Nicméně film obohatí distribuční nabídku ve velice žádaném segmentu rodinných filmů, resp. filmů pro děti. Vzhledem k tomu se Rada v souladu s doporučením i výhradami expertů rozhodla projekt podpořit sníženou částkou.

2640/2018

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Až přijde válka

Téma dokumentárního filmu Až přijde válka vnímá Rada jako důležité a aktuální v lokálním i globálním kontextu. Film byl uveden na MFF Berlinale. Přínosem distribuce by měly být projekce filmu s doprovodnými debatami s odborníky, na které Rada klade velký důraz a jejich zajištění od distributora očekává. Tento záměr je však v žádosti popsán dosti nejasně až zmateně. Očekávání distribučních výsledků, výše rozpočtu i požadovaná částka jsou neúměrně vysoké, rozpočet vykazoval také další nedostatky. Rada se v souladu s oběma analýzami rozhodla projekt podpořit, z výše uvedených důvodů však ve snížené výši oproti požadavku.

2545/2018

Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A, s.r.o.

Zdeněk Toman-Rudá eminence-stávající název: TOMAN

Celovečerní hraný film režiséra a producenta Ondřeje Trojana zpracovává zajímavé historické téma role komunistů židovského původu v poválečné KSČ a strukturách tzv. Třetí republiky. Projekt byl již ve všech dosavadních fázích přípravy a realizace Fondem podpořen. Předložená distribuční strategie svědčí o přípravě kampaně, která bude v tomto případě zahrnovat škálu forem klasického marketingu a velmi intenzivně zapracuje i na tzv. edukativní podpoře filmu a digitální obsahové strategii, které mohou publikum do značné míry připravit na zhlédnutí filmu a zároveň jej mimořádně obohatit v oblasti poválečné historie. Orientace na mladé publikum je v tomto konkrétním případě zvlášť cenná. Projekt na podporu distribuce je formulován realisticky a srozumitelně, žadatel má se širokým distribučním uváděním bohaté zkušenosti. Ve shodě s oběma experty uděluje Rada podporu. Snížená výše podpory je dána nejasnostmi v ekonomické části projektu a v celkové alokaci finančních prostředků ve výzvě, kdy se Rada rozhodla podpořit i další projekty.

2546/2018

Frame Films s.r.o.

Kibera: Příběh slumu

Dokument režiséra Martina Páva o životě v největším slumu Afriky byl podpořen Fondem pod názvem Zítka bude líp již na výrobu. Film představí příběhy místních, kteří i navzdory chudobě pomáhají ostatním a snaží se slum změnit k lepšímu. Snímek bourá předsudky a falešná přesvědčení, čímž může mít pozitivní dopad i na české prostředí. Snímek, ve kterém se pojí silné téma s velmi slušným zpracováním, má potenciál zaujmout na festivalové scéně a volba premiéry na festivalu v Jihlavě je tedy správná a adekvátní. Projekt uvede do kin společnost Cinemart. Rada hodnotí distribuční strategii jako funkční a odpovídající, míří primárně na jednosálková kina a má v plánu dostat film i do klubů, knihoven a škol. Rada se proto přiklonila k jedné doporučující analýze a rozhodla se projekt podpořit mírně sníženou částkou, odpovídající ambici distribuční strategie. S druhou expertizou je tak v nesouladu.

2543/2018

Analog Vision s.r.o.

Distribuce filmu Můj neznámý voják

Film Můj neznámý voják režisérky a vizuální umělkyně Anny Kryvenko je filmovou esejí postavenou na archivních materiálech (metoda found footage) z okupace Československa armádami Varšavského paktu v roce 1968, na kterou je nahlíženo z pohledu okupanta a zároveň jsou do kontrastu stavěny nedávné události na Ukrajině. Distribuční strategie je promyšlená vzhledem k povaze filmu, akcentuje premiéru v srpnu a po site specific projekcích směřuje do veřejnoprávní televize. Film se nabízí jako vhodný příspěvek do společenské diskuse ohledně naší historické reflexe nebo právě vztahu k Rusku nebo cizincům obecně. Ačkoliv Rada pozitivně vnímá nasazení filmu hned po jeho uvedení v sekci Eurimages na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech, další parametry distribuční strategie už tak konkrétní nejsou, marketingová kampaň zatím prakticky není vidět, premiéra v kinech je již velmi blízko. Rada je však přesvědčena, že projekt naplňuje záměr výzvy na podporu filmů, které by se do špatně dostávaly do standardní distribuce vzhledem ke komplikované cestě k divákům. Expertní analýzy se ve svém doporučení rozcházejí, Rada se přiklonila k doporučující analýze a rozhodla se projekt podpořit sníženou částkou.

2643/2018

Film & Sociologie, s.r.o.

Pasažeri – distribuce

Distribuční společnost Film & Sociologie předložila Radě projekt Jany Borškové, kterým je dokumentární film o nesnadném zapojení odchovanců dětských domovů do běžného života. Velmi důležité téma, které si jednoznačně zaslouží, aby ho diváci mohli vidět, se však svojí formou více blíží televizním dokumentům a bude to mít v českých kinech velmi složité. To si uvědomuje i žadatel a nabízí distribuční a marketingovou strategii, která by film k divákům mohla dostat. Strategie je založena na menším počtu kin, ale vždy za přítomnosti tvůrců, nebo odborníků na danou tematiku. Součástí distribuce budou i veřejné konference a projekce dalších filmů s podobným tématem. Film zamíří na VOD a bude vysílán v ČT. Rada se v souladu s experty rozhodla projekt podpořit, ale sníženou částkou vzhledem k tomu, že zásadní exploatace bude spíše mimo kina.

2425/2018

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Bistro Ramen

Distribuční společnost Aerofilms uvádí do kin Japonsko-Singapurský film Bistro Ramen režiséra Erica Khoo. Poetický snímek slibuje, že si ho diváci v kinech najdou i díky eventovému potenciálu, který ve spojení s dobrým jídlem Aerofilms na plno využívá. Projekt zcela naplňuje parametry výzvy a vnáší do distribuce požadovanou diverzifikaci a také neotřelou marketingovou kampaň. Rada v souladu s oběma expertkami rozhodla o podpoře projektu.

2644/2018

Pilot Film s.r.o.

Útěk

Film polské režisérky Agnieszky Smoczyńskiej Útěk zpracovává pozoruhodný příběh ženy, která trpí ztrátou paměti a prostřednictvím televizního pořadu je znovu objevena svou původní rodinou. Film má potenciál výrazného psychologického dramatu a zároveň v něm zůstává humor, nadhled a empatie k postavám. Fond kinematografie se podílel na výrobě filmu dotací ve výzvě pro minoritní koprodukce. Filmy Agnieszky Smoczyńskiej se setkaly už v minulosti s pozoruhodným mezinárodním ohlasem, také film Útěk byl představen na letošním festivalu v Cannes v sekci Semaine de la Critique pod názvem Fuga. Rada hodnotí distribuční strategii, která míří primárně na jednosálová kina, jako standardní, nicméně funkční a odpovídající charakteru snímku. Marketingová strategie je sice spíše obecná, ale vzhledem k velice vágně nastavené předpokládané návštěvnosti je těžké posoudit, zdali je pro danou cílovou skupinu adekvátní. Jedná se o výrazně autorský projekt a Rada shledává jako přínosné, že se minoritní koprodukce s českou účastí objevují v distribuci, čímž přispívají ke zkvalitnění nabídky evropských filmů. Rada se proto v souladu s experty rozhodla projekt podpořit, i když sníženou částkou, odpovídající ambici distribuční strategie.

2445/2018

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Pod jedním stromem

Distribuční společnost Bontonfilm uvádí do kina sousedskou tragikomedii Pod jedním stromem islandského režiséra H. G. Sigurdssona, která představuje typický produkt tamní svébytné kinematografie. Islandský film se v poslední době těší světové pozornosti a je vždy vítaným osvěžením zdejší distribuční nabídky. Dramaturgicky jde o nesporný přínos pro českou distribuci, který vychází vstříc i nynějšímu zájmu o severskou kulturu. Marketingová strategie je sice spíše obecná, ale vzhledem k nízké předpokládané návštěvnosti je pro danou cílovou skupinu adekvátní. Rada se tak v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit.

2540/2018

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Úsměvy smutných mužů

Předlohou filmu, který předkládá společnost Bontonfilm, je autobiografický román Josefa Formánka, koncipovaný jako zápisky hlavního hrdiny z protialkoholní léčebny, kde se potkával s dalšími pacienty. Kvalitně obsazený film režiséra Daniela Svátka Úsměvy smutných mužů přináší věrohodné portréty lidí bojujících se závislostí. Herecké obsazení (Simona Babčáková, Jaroslav Dušek, David Švehlík), filmový styl a některé prvky příběhu jej však přibližují spíše k lifestyleovým komediím, než sociálním dramatům. Potvrzuje to i propagační strategie, která za sekundární cílovou skupinu označuje fanoušky běhání, nebo propagace prostřednictvím populárního rádia a „lifestyleových časopisů“. Rada není zcela přesvědčena, že projekt naplňuje záměr výzvy na podporu filmů, které by se obtížně dostávaly do standardní distribuce. Vzhledem k tomuto se Rada v souladu s jedním expertem rozhodla projekt podpořit sníženou částkou. Druhý expert projekt k podpoře nedoporučil.

2389/2018

Libuše Rudinská

Na tělo

Předmětem žádosti je distribuce filmu režisérky Libuše Rudínské, který je portrétem fotografa Jindřicha Štreita. Film byl Radou podpořen i v předchozích fázích vývoje a výroby. Distributorem filmu je sama žadatelka, která distribuovala i své předchozí filmy. Distribuční strategii zaměřuje především na projekce, kterých se osobně zúčastní jak ona, tak Jindřich Štreit. Rada se rozhodla v souladu s oběma expertními analýzami projekt podpořit, i když se domnívá, že zejména v rámci tradiční distribuce je strategie režisérky velmi vágní, a i rozsah uvedení neodpovídá vynaloženým nákladům na tradiční marketing. Na druhou stranu výše uvedené speciální projekce a úspěch filmu zejména v regionu, kde jeho protagonista žije, Rada vnímá jako velmi pozitivní. Projekt byl z těchto důvodů podpořen menší než požadovanou částkou ve výši, která by dle mínění rady měla postačovat pro zajištění těchto specifických projekcí a základních propagačních materiálů. Podporou je Rada ve shodě s oběma expertními posudky.